

**I**n tipografia - che è quel luogo magico dove s'incontrano autori, pubblicisti, editori, artisti di vario genere... - abbiamo trovato stavolta uno strano libro. O meglio, un libro con una strana copertina. Anzi no, era l'immagine ad essere particolare: un quadro moderno pieno di colori, scaglie multimateriali in rilievo, punti linee e segni musicali..., come l'esplosione di fuochi d'artificio in un cielo stellato. Il solito catalogo di una mostra d'arte contemporanea, abbiamo pensato. Anche perché il titolo *Shaked* che vi leggevamo, per quel poco di inglese che conosciamo dovrebbe voler dire agitato, e il sottotitolo *meditando in colori musica e Parola* ci intricava ancora di più.

Ma poi abbiamo visto che gli autori erano due - Giosy Cento e Marcello Silvestri - e che insieme al libro c'era la copertina di un disco: *Ho fatto un sogno*, Giosy, con un bellissimo ritratto del nostro don Giosy colto ad occhi socchiusi in un'espressione intensa, mentre canta. E conoscendo don Giosy dal quel dì - essendo lui stesso un fan della *Loggetta* ed essendoci noi interessati più volte della sua dimensione musical-evangelica - non abbiamo potuto fare a meno di intervistarlo per saperne di più.

"Queste proposte di un disco e di un libro nuovi - ci dice subito - fanno sempre parte di quella che io ritengo la mia piccola missione di evangelizzazione (portare briciole di Vangelo) nella cultura del mondo attuale, e soprattutto raggiungere il cuore dell'uomo moderno per emozionarlo, dargli stupore e passione del vivere, fargli sentire che la Chiesa lo capisce ed è con lui. Vorrei seminare fede semplice e concreta nel quotidiano della gente. Non è stata e non sarà mai una ricerca di successo o di altro.

#### E il titolo del disco *Ho fatto un sogno*?

Beh, si ispira al famoso *Io ho un sogno* di Martin Luther King. Ho voluto cambiare l'*avere* un sogno con il *fare* un sogno per indicare che i sogni vanno "fatti", cioè: averli e lottare per realizzarli. Per questo il disco è impostato sul sogno biblico di Dio di fare, in mezzo all'umanità, "un regno di giustizia e di pace". Nel disco ci sono i sogni dell'uomo: dall'amore al lavoro, dall'amicizia alle attese di una nuova stagione di equilibri sociali, dal bisogno di uno Jesus amico a una preghiera del cuore ferito dell'uomo di oggi. Ferito nella coppia, nella famiglia, dalla cronaca, dalla politica, da internet, dal mercato delle falsità e dai pochi che mangiano per tutti. Queste le tematiche.

# Ho fatto un sogno

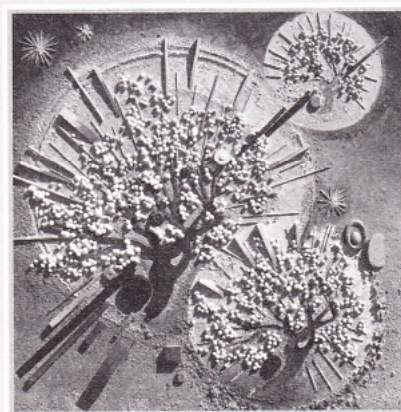
**Ma perché farlo affiancare da un libro d'arte? E che vuol dire il titolo *Shaked*?**

*Shaked* è un termine ebraico [Che vi dicevamo?!]. Si riferisce al momento in cui il profeta Geremia ha la visione del mandorlo fiorito. Significa "vegliare": Dio veglia sull'uomo come padre e madre e il suo amore conferma i suoi progetti soprattutto sulle nuove generazioni. Ma significa anche "svegliare" (*Shakad*, con un piccolo cambio di vocale possibile nella lingua ebraica) e sembra il verbo di papa Francesco che sta cercando di svegliare la Chiesa.

Questa semplice opera è in collaborazione con Marcello Silvestri, un artista di fama mondiale vivente a Tarquinia, che in questo periodo della sua vita realizza queste opere meravigliose tridimensionali a colori con materiali polimerici, tutte su tematiche della Parola di Dio e quindi è un grande comunicatore di messaggio biblico con il colore. Il libro si guarda e si legge: quadri e parole... e soprattutto PAROLA di Dio. Il quadro di copertina, per esempio, rappresenta il mandorlo fiorito della visione di Geremia, quella che dà il titolo alla raccolta.

**E pensare che noi vi avevamo visto dei fuochi d'artificio!...**

GIOSY CENTO - MARCELLO SILVESTRI



## Shaked

MEDITANDO IN COLORI MUSICA E PAROLA

Disco e libro saranno presentati insieme sabato 26 aprile alle ore 21 presso la sala della comunità parrocchiale di Santa Maria della Grotticella (in località Mazzetta) a Viterbo. Sarà presente il card. Francesco Coccopalmerio che ha scritto la presentazione del libro e il vescovo mons. Lino Fumagalli. Ci saranno tanti amici che verranno da molte parti di Italia e qualcuno anche dall'estero.

**Per l'acquisto di libro e disco: [giosycento@libero.it](mailto:giosycento@libero.it)**